

伊勢丹新宿店リモデル

HOME ビジネス 海外ブランド 【REPORT】アジア市場へ熱い期待、パリから70ブランドが参加したモード・イン・フランス展は本日最終日

【REPORT】アジア市場へ熱い期待、パリから70ブランドが参加したモード・イン・フランス展は本日最終日

Published : 2013/1/29(火) 23:16

ツイート

いいね! 1



1月28日にスタートした第34回「モード・イン・フランス(Mode in France)」展は、今回から新たにスタートしたメンズの反応がよく、初出展で初日から受注が入る企業も多いなど、初日から順調に推移している。30日まで西新宿のヒルトン東京ホテル27、28階で開催されている

前回の倍近い70ブランドが、今月パリで発表したばかりの13-14年秋冬レディースとメンズのプレタポルテ、ファー、レザー、アクセサリの最新作を紹介。前回まで火曜日からスタートしていた日程を、月曜日からに変更したが、初日の来場数はモーダ・イタリア(イタリア貿易振興会主催)との相乗効果などから50%増となった前回と同じペースだという。

「継続出展する企業が多く、日本の有力なバイヤーが集まっている。ビジネスにつながる展示会として、パリでも評価が定着している。従来パリの見本市に先駆けた開催から、パリの後での開催に変わったことによってサンプルが揃い、出展しやすくなった。新しい商品やブランドを求めている日本市場にアピールしたい企業が多いことや、ギリシャ危機以来、中国をはじめとするアジア市場に参入したいブランドが増

えていることも出展社数が増加した理由となっている。スペインやカナダ、ベルギーなど、フランス以外から参加したいというブランドも増えている。円高の影響はほとんどない」とフランス婦人プレタポルテ連盟のパトリシア・ブラフマン国際部長。

「今回メンズは5ブランドの出展だが、今回の結果次第では、次回はメンズがさらに10ブランド、レディースも3ブランドから5ブランド増え、ホテルの3フロアを使った、より大きな展示会になるのではないかと」の考えを明らかにした。

初出展では「アントワネットのドレス」をブランド名にした「レ・ローブ・ダントワネット」はマリー・アントワネットにインスパイアされた、女性らしいワンピースを展開。

バッグの「マシャ・ケジャ」は王室の刺しゅうにも使われる、17世紀の刺しゅう技術を使ったオートクチュールのようなバッグや都会的なバッグを提案。

「シュール・アン・パン」はナポレオンやフランスの政治家ダントンの着ていた服のデザインからヒントを得たというディテールやきれいなラインをポイントにしたコートなどを紹介している。

バッグの「ボルガール」や取り外し可能な襟のシャツなどを提案する「バジュース」などを集めたパリのショールーム、ファッション・エージェンツ社は「男性の服は女性が選ぶことが多いし、展示会では女性が着るためにメンズブランドの服を受注することも少なくない。モード・イン・フランスは

FEATURE



銀座の「メゾンエルメス」で「バラモデル」が新作インスタレーション「バラの模型 / ぼくらの空中楼閣」を披露



ロエベ展が日本橋三越にて開催。「オリガミ コレクション」先行発売



ヒースセラミックスやランドスケーププロダクツ家具にジェフ・マクフェトリッジがドローイング。プレイマウンテンで展覧会が開催中



エルメスとコム デ ギャルソンが邂逅。限定スカーフコレクション「コム デ カレ」発売



ショーウィンドーから復興支援、三越伊勢丹がアートのチャリティイベント。伊藤桂司、ヤノベケンジ、リトウン山縣などが参加



ヴォークでファッションフォトを手掛けた写真家ロベール・ド・アノーを巡る写真展が開催



ロバート・キャバと女性初の報道写真家ゲルダ・タローの展覧会開催、日本初公開の作品も



オペラシティで「新井淳一の布」展開催。三宅一生、川久保玲らと協働したテキスタイルブランドの手仕事を体感



金沢21世紀美術館にて、津村耕佑「ファイナルホーム (FINAL HOME)」展開催。衣服の意味を問い直す



MAIL MAGAZINE

メルマガ会員募集中!

レディースがほとんどだが出展してよかった」と話している。

《樋口真一》

関連ニュース

機能素材と循環型リサイクルシステムを海外ブランドに訴求、帝人フロンティアがスポーツ用品国際展示会「ISPO」に出展
 東京の「NEW STANDARD」を日本から海外へ発信するプロジェクト「N/E/W/S」がスタート
 モード・イン・フランス展が1月に開催。仏プレタポルテ連盟が主催、メンズも初出展

【特集】海外ブランド

仏PPR社、好業績。2012年度決算を発表
 海外ファッションブランド協会会長にエルメスジャパン有賀社長が就任。「海外ブランドが一致団結し、…
 SATCでキャリアお気に入りのカシミアニット、「デミリー」とサザビーリーグが契約
 最旬モデル、カーラ・デルヴィーニユが「DKNY」のファッション・アンバサダーに！
 グッチやサンローランを展開するPPRが、クリストファー ケーンの株式の過半数取得、パートナーに

【特集】パリコレ

KENZOのポップアップショップが伊勢丹新宿店にオープン。イベント限定アイテムも発売
 2013-14年秋冬パリコレクションスケジュール
 【2013-14秋冬メンズコレクション】スーパースリムな紳士像を見せるヴィクター&ロルフ
 【INTERVIEW】TOKYOから発信する、パリが期待する若手デザイナー ジュリアン デイヴィッド
 アディダスとラフ・シモンズが、限定コラボレーションフットウェアを発表

【INTERVIEW】ファセッタズムの落合宏理が語る、「モードのなかの戦い」

西麻布の粋人、ジョン金谷鮮治のショコラ、「JOHN KANAYA」が恵比寿に旗艦店オープン



FOLLOW ME ON
FASHION HEADLINE twitter

Facebook

FASHION HEADLINE Fashion-Headline
いいね!

1,130人がFashion-Headlineについて「いいね!」とっています。



Facebookソーシャルプラグイン